



Helsingborg 2023-04-13

Motion om att sluta använda begreppet kund

Helsingborg har beslutat att ha en tillitsbaserad styrning vilket innebär att förtroendefulla relationer är av största vikt i mötet med de invånare som tar del av välfärden. Forskning kring tillit och konsumtion visar att det är stor skillnad att arbeta utifrån ett konsumentperspektiv eller utifrån ett tillitbaserat perspektiv. Medan tillit handlar om att skapa förtroendefulla relationer där maktobalanser bryts handlar konsumentperspektivet snarare om att inta ett kritiskt förhållningssätt till den vara eller tjänst man konsumerar. Den typen av marknadstänkande hörde New Public management (NPM) till och hör inte hemma i en modern välfärdsorganisation såsom kommunal verksamhet.

I NPM var föreställningen om att ledningen av offentlig verksamhet var resurskrävande och inte tillräckligt effektiv. Med NPM ville man införa en modell som försökte efterlikna normer och styrmodeller från näringslivet och företagsvärlden. Syftet med kommunal verksamhet är att tillgodose medborgare och samhällsinvånare en service och en välfärd som skapar förutsättningar till den enskilde i ett samhälleligt kollektiv, att leva ett bra och gott liv. Det är ett syfte som markant skiljer sig från näringslivet och marknaden, vars främsta mål är skapa vinster som för varje år ska bli större än det föregående.

I dagens Helsingborg är vi överens om att arbeta efter en tillitsbaserad styrning. Vänsterpartiet anser därför att begreppet kund inte hör hemma i den kommunala organisationen. Medborgare och invånare är inte kunder, vårdtagare är inte kunder och stadens skolelever är inte kunder. De är samhällsinvånare som möter olika instanser såsom skola, fritid och vård. Att kalla dem kunder skapar inte tillit i en organisation.

Vänsterpartiet yrkar därför att:

- att Helsingborg stad slutar använda begreppet kund i sin relation till medborgare och invånare.

Jenny Björklund Hansson och Joacim Petersson för Vänsterpartiets fullmäktige-grupp